



NIT 800.256.883-8

## **INFORME DE GESTION SOCIAL DE LA FUNDACION NEHEMIAH AÑO 2021**

Señores

ASAMBLEA DE ASOCIADOS Y JUNTA DIRECTIVA FUNDACION NEHEMIAH

De acuerdo a lo dispuesto por la asamblea celebrada el año anterior en la Fundación Nehemiah, se dio una gran atención administrativa y financiera y que le permitió a la Fundación confirmar su actividad y su estabilidad de acuerdo a su actividad social

De acuerdo a lo anterior La Fundación Nehemiah desarrollo proyectos basados en los principios y valores cristianos destinados a la formación integral del ser humano, y propenderá por la construcción de relaciones basadas en el amor y el servicio a las comunidades menos favorecidas.

### **FUNDACIÓN NEHEMIAH**

#### **Misión**

Somos una fundación que apoya y gestiona programas sociales integrales, dirigidos a la población emergente, para generar oportunidades y esperanza de vida.

#### **Visión**

En el año 2025 seremos una organización consolidada que impacta en la vida de personas y comunidades emergentes.

#### **Programas**

La Fundación Nehemiah trabaja con dos modalidades de programas, misionales y de apoyo administrativo.

#### **Misionales.**

1. Programa de atención a los niños, niñas y adolescentes (CDIS)
2. Programa de atención al adulto Mayor (Hogar Geriátrico Samaria)
3. Programa a Mujeres cabeza de Familia (Proyecto Uniformes)

#### **Apoyo administrativo.**

4. Programa de Transporte Escolar y Cafetería (Colegio Americano)
5. Programa Campamento el coro (Km. 18, vía al mar)

#### **Comedores CDI'S**

Los Centros de Desarrollo Integral o mejor conocidos como CDI, han sido una estrategia de trabajo social que algunas iglesias del Presbiterio de Valle han implementado desde hace 20 años en promedio, a través de una alianza estratégica con la ONG Compassion International, con el objetivo de suplir de forma integral las necesidades de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de sus comunidades. Esta labor ha permitido que las iglesias y la Fundación Nehemiah, quien es la encargada de la administración y representación legal de los CDI, gocen de una excelente imagen y reconocimiento ante todos los agentes que intervienen como son la comunidad, proveedores, instituciones educativas, iglesias, entre otros.

### **1. Caracterización de los CDI's**

- Ubicados tres en Cali y cuatro en Buenaventura.
- Edades entre 3 y 22 años
- Número de beneficiarios 2.590
- Supervisados por el comité de sociedad da la Iglesia local
- Número de empleos: Directos 65 – Indirectos 44
- Comunidad empleada favorecida Iglesia Presbiteriana.
- Comunidades Impactadas en Cali y Buenaventura: 54 barrios 7 comunas, comunidades de ladera, Afro, Mestizas e Indígenas.

### **2. Clases**

Se han desarrollado de manera virtual con el uso de las TIC's. Se han utilizado plataformas como zoom, WhatsApp, Google Meet, entre otros.

Para los beneficiarios que no tienen posibilidades de conexión, se contactaron mediante llamadas telefónicas y visitas domiciliarias.

Se ha logrado el contacto con el 100% de los beneficiarios y el desarrollo de las clases curriculares a través de la implementación de las estrategias mencionadas anteriormente.

### **3. Ayudas y actividades**

Ayudas Alimentarias

Cumpleaños

Chequeos Médicos

Ayudas Médicas

Ayudas Educativas

Olimpiadas Virtuales

Grados

#### **4. Logros de Gestión**

- a. Elaboración del Plan Estratégico y Operativo de la Fundación
- b. Mayor articulación entre los cdi y la Fundación.
- c. Procesos de comunicación más efectivos.
- d. Conformación del Comité de Gestión donde participan las 3 directoras de los cdi's de Cali y el director administrativo de la Fundación.
- e. Avances significativos en el proyecto de la comercializadora: gestión de capital inicial, adecuación del local, base de datos de futuros proveedores, diseño de plan de mercadeo e imagen y compra de estanterías.
- f. Diseño de propuestas de autogestión:
  - Proyecto de Costura.
  - Comercialización de productos e implementos de aseo
  - Cena con Causa.
- g. Alianza con la Arquidiócesis y la Alcaldía para tener comedores comunitarios en los 3 CDI's

Valores invertidos para los CDIS \$ 3.081.689.891

### **HOGAR GERIÁTRICO SAMARIA**

#### **Propósito**

Dignificar al adulto mayor.

#### **CANTIDAD DE RESIDENTES HOGAR SAMARIA DICIEMBRE 2021**

- 25 personas

#### **PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD POR PANDEMIA**

Uso permanente de tapabocas

Uso permanente de guantes de látex

Medidas especiales para las visitas a los residentes

Protocolo de ingreso del personal que labora en el hogar geriátrico

Protocolo de residentes del hogar

Protocolo de recepción y manejo de suministros e implementos de aseo

Protocolo de recepción de medicamentos

Protocolo de ingreso de personal médico y terapéutico

Protocolo de salidas de residentes a citas médicas con especialistas

Protocolo de visitas a residentes por parte de la familia

Adecuación de espacio con distanciamiento para visitas

## **GESTIÓN SOCIAL**

### **RESIDENTES HOGAR SAMARIA**

Capacidad total 27 personas, actualmente cuenta con un número de 25 para una ocupación del 93%.

### **VINCULACION LABORAL**

El hogar Samaria tiene vinculados directamente por la Fundación Nehemiah, 12 empleados. De los cuales 8 residen en la Buitrera, correspondiendo a un 66%; Cinco, son madres solteras cabeza de familia, las demás residen en el municipio de Cali.

### **SERVICIOS GERONTOLOGICOS DE ALTA CALIDAD**

- Personal capacitado en todas las áreas
- Proporciona calidad de vida al adulto mayor
- Valoración médica de la dieta alimentaria y farmacológica
- Servicio de fisioterapia y seguimiento de actividad diaria
- Alimentos de la mejor calidad acorde a las necesidades individuales
- Acompañamiento a las familias en momentos difíciles
- Mejoramiento y mantenimiento de infraestructura

### **COMUNIDADES IMPACTADAS:**

- Municipio de Santiago de Cali.
- Corregimiento de la Buitrera -Cali.

### **RESIDENTES BENEFICIADOS**

- Todos residentes antiguos con el 40% por el Hogar Samaria
- 60% Donaciones realizadas.
- Dos residentes de nuestra denominación con el 50% por el Hogar Samaria
- Valor Invertido Hogar Samaria realización de labor Social \$ 623.884.375

### **PROYECCION PARA EL AÑO 2022**

-Ampliación de la capacidad instalada; Adecuación de la casa delantera, para habilitar cinco (5) habitaciones y lograr tener un aumento de diez (10) residentes, que nos ayudaría ser más

eficientes en el servicio, mejor uso de la capacidad instalada y mejorar los ingresos y la posibilidad de ampliar las becas.

- Asistencia espiritual
- Integrar la comunidad con la Iglesia

## **PROYECTO UNIFORMES**

### **Propósito**

Desarrollar un emprendimiento social sostenible con madres cabeza de familia.

### **Gestión del proyecto**

- Orden de producción y comercialización de 6.250 líneas uniformes de Colamer
- Orden de producción y comercialización de dotación empleados Colamer
- Orden de producción y comercialización dotación empleados fundación y Presbiterio.
- Se facilitó la compra de uniformes a los padres de familia usando medios como:
  - . WhatsApp
  - . Correo electrónico
  - . Pago por transferencia bancaria
  - . Servicio a domicilio
  - . Servicio de datafono (Empresa SumUp)
- Contratación de dos personas para ventas en temporada alta (Matriculas)
- No hubo incremento en los precios
- los pagos a los proveedores, nomina, y otros que se presenten se están realizando por medio electrónico desde la oficina principal.
- Se pagó mensualmente servicio de hosting al sistema contable Helisa/NIIF por:
  - . Sistema contable
  - . Facturación electrónica
  - . Sistemas de Inventarios

## BALANCE SOCIAL

### Servicios prestados:

1.450 estudiantes Colegio Americano Cali.

### Número de empleos directos:

Un empleo directo (Coordinadora Administrativa quien es mujer cabeza de hogar)

### Recursos aportados a la sociedad:

- Precios favorables en uniformes.
- Donaciones para proyectos de madres cabeza de familia
- Donaciones proyectos de emprendimiento CDI,s

### Impacto a la comunidad:

- Sirviendo a las madres cabeza de familia y niños en riesgo.
- Sirviendo a la comunidad educativa del colegio americano.

## CAMPAMENTO EL CORO (km.18 de Cali)

### Propósito

Beneficiar a la comunidad de las Iglesias y en general para el hospedaje, convivencias educativas y retiros espirituales, en un ambiente sano y natural, para la formación e integración de equipos Humanos.

### Entidades

- Colegio Americano de Cali
- Colegio Lancaster
- Cruzada Cristiana
- Iglesia Pentecostal
- Iglesias presbiterianas de Cali y el eje cafetero
- Personas particulares de las iglesias

### Gestión año 2021

- 1- Se realizaron las huellas vehiculares para el ingreso a las cabañas del Negro y del Tigre.
- 2- Se gestionó con el **“COLEGIO AMERICANO DE CALI”** una donación por valor de **\$ 6.000.000** para compra de Guadaña y Apoyo para la construcción del Quiosco.

3- Se realizaron pavimentación de ingreso a la Cabaña de Boyce y Beth Wallace

4- Se adecuo una rampa para acceso al Quiosco, con el fin de facilitar el tránsito de personas con dificultades de movilidad.

## **PROYECCION PARA EL AÑO 2022**

### **ADECUACION DE LA CABAÑA PARA LA COMUNIDAD CUMBERLAND ADMINISTRADO POR LA FUNDACION NEHEMIAH.**

La recuperación de este inmueble patrimonial es importante no solo por el valor histórico que éste tiene en nuestra denominación IGLESIA PRESBITERIANA CUMBERLAND por su patrimonio histórico es de vital importancia, porque perpetua la identidad de nuestra denominación con el testimonio físico de esta cabaña y de acuerdo con el sector donde se encuentra localizado este inmueble..

## **VINCULACION LABORAL**

### **Empleos directos**

- Un mayordomo, (de tiempo completo)
- Un ayudante de oficios varios (medio tiempo)

### **Empleos indirectos**

- Personal de cocina (elaboración de alimentos para los eventos)
- Maestros para construcción
- Servicios técnicos en electricidad y aluminio
- Servicios de cerrajería

## **AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A**

- Comité de campamento
- Colegio americano.

## **NUEVOS PROYECTOS (GESTION COMERCIAL)**

Los cuales permitirían Orientar la fundación hacia el crecimiento económico y el éxito empresarial, siendo sustentable y sostenible con el tiempo, Por tal razón incorporamos los enfoques de



NIT 800.256.883-8

Sostenibilidad y de Riesgo en nuestro Sistema de Gestión, priorizando y focalizando los asuntos sociales y los indicadores que incluimos en el Plan Estratégico, porque ellos son fundamentales para nuestro desempeño y garantizan el cumplimiento de nuestros objetivos. Nuestra estrategia para el 2022 es la creación y consolidación de una comercializadora, que cuente con la cobertura de la Fundación Nehemiah, y que sirva de soporte para el cumplimiento de la función social y apoyo a miembros de la iglesia y personas de la comunidad de la Ciudad de Cali. Para este proyecto se está adecuando un espacio en la casa adjunta de la Iglesia de San Marcos del barrio Popular.

## **GESTION FINANCIERA Y CONTABLE DE LA FUNDACION NEHEMIAH AÑO FISCAL 2021**

En el periodo 2021, la FUNDACION NEHEMIAH presenta los siguientes resultados económicos extractados de sus Estados Financieros que se ponen a consideración de los miembros, los cuales han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información –financiera para Pymes (NIIF- PYMES).

Al respecto se destaca lo siguiente:

Para el año 2021 a pesar de las situaciones tales como el COVID-19, y el Paro Nacional el recaudo de los ingresos Operacionales por el año 2021 por una suma de \$ 4.080.839.934 moneda legal, mostrando un aumento de 20.40% con respecto al año 2.020.

Uno de los rubros que incrementó considerablemente la operación de la Fundación, fue Compassion Internacional donaciones CDIS en un 18% con relación al año 2020 y las ventas para el proyecto Mujeres Cabeza de Familia por la comercialización de uniformes para el Colegio Americano, un 172% que al final genero un excedente contable de \$ 123.828.578.

Las declaraciones de impuestos y el pago de seguridad social correspondientes al año fiscal 2.020 fueron presentados y cancelados a tiempo.

Todas las obligaciones se Encuentra a Paz y Salvo

**Atn: GUILLERMO ARGUELLO MAESTRE**

Representante Legal Fundación Nehemiah